

A Forma Vivendi vendégei voltunk



Vendéglátónk Tokárczyk István köszöntött minket



A mood magazin üzleti-, baráti kapcsolatai, olvasói közötti közvetlen találkozás lehetőségeként működik a Business Woman Club. Elsősorban vállalkozások vezetői, vezető alkalmazottai, cégvezetők (nők és férfiak) találkozási pontja.

A klubtalálkozó a szokásos üzleti-kapcsolati kör, és ismeretek bővítésén túl kellemes szabadidő programok, ahol kifújhatjuk magunkat egy kicsit, sőt még barátkozhatunk is.

A magazin havonta egy alkalommal, a meghívottak előzetes értesítésével, a részvételi szándék visszaigazolásának feltételével hívja partnereit a klubtalálkozókra.

A helyszín változó. Néhol egy kellemes, hangulatos, ám unikális gasztróhelyszínt választunk, máskor partnereink meghívásának teszünk eleget, ahol remélhetőleg örömmel látnak vendégül minket és közelebbről is megismerkedhetünk vendéglátónkkal. A klub programja változatos, hiszen az üzleti témákat felvonultató ismeretbővítés mellett hódolunk a szépségnek és egészségnek, valamint divatnak és megismerkedünk új partnereink termékeivel, szolgáltatásaival.

Egy-egy találkozó a házigazda köszöntése után aktuális, mindannyiunkat élenként foglalkoztató témákat érintő tájékoztatóval, majd cégbemutatókkal és személyes eszmecserékkel folytatódik.

A klubtalálkozókra résztvevők között minden egyes alkalommal partnereink értékes ajándékait sorsoljuk ki.

A business woman club októberi összejövetelét a Forma Vivendi Lakberendezési Áruházban tartotta. A meghívónk Tokárczyk István a Vivendi és a La Meridiána tulajdonosa fogadott minket. A program most jó hangulatban zajlott, Héri Noémi bőrkóstolatása indításként osztatlan sikert aratott. Molnár Mária, Lelkünk az örök élet kulcsa előadása a spiritualitásba engedett betekinteni. Mária megjelent könyveiből is hozott többet, amit kisorsoltunk a részt vevők között.

Szilágyiné, Ani a Kaya Kalp jóga misztikus világába vezetett el minket.

A lélek szépségei után következett a külső!

Bíró Edit a Hannah Moda tulajdonosa bemutatta üzletét és az általa forgalmazott, kifejezetten üzletasszonyoknak szóló ruhamárkákat. Edit minden klubtagnak kedvezményes vásárlásra jogosító kártyát adott ajándékba. Kátai Mária a Divalinea stúdiótól



A ceremónia mester ezúttal is M. Móré Ibolya, a business woman club titkára volt



pedig a 10 nap mínusz 10 kiló, mínusz 10 év programot ismertette. Fantasztikus gépeivel a plasztikai beavatkozások szintjéhez mért eredményeket érhetünk el és fíz évét garantáltan visszaléphetünk az időben. Mária szintén ajándékutalványokkal kedveskedett a business woman club tagoknak.

A sorsolásokat követően sor került a kötetlen beszélgetésekre, kapcsolatépítgetésekre.

A mood business woman clubbal és a mood magazinnal partnereink, és a nagyközönség legközelebb október 19-23-ig személyesen is találkozhat a BNV Nők Világa kiállításon a Hungexpon.

A következő programról ahogy eddig is, külön névre szóló meghívással értesítjük partnereinket és ígérjük, beszámolunk az eseményről.



Héri Noémi /Vinotrop/ borkóstoltatása osztatlan sikert aratott



Bíró Edit /Hannah Moda/ meghívott minket az üzletébe



Igényes
Hölgyek
kedvence

Kollagén Queen

A Mood Magazin magazin olvasóinak ajándék zsebkönyvvel, amely átvehető a Mammut I. üzletházban található Dr. Lenkei Vitamin® Szaküzletben. (A Széna téri főbejárat alatti szinten, közvetlenül a mozgólépcsővel szemben.)



Szeretettel várjuk!



Dr. Lenkei vitamin®

Élni jó!

www.drLenkei.hu

„Mert a harmóniához az is kell, hogy tudjuk honnan származunk”

A bor érintése

Ráébredtem, hogy a magyar borral a lelkem, íz világom, karakterem és mentalitásom is azonosul, és megtalálom benne saját személyiségemet, hovatartozásomat. Ez az intuitív élmény indított el utamon, hogy megismerjem okát annak miként képes a magyar bor ilyen fantasztikus érintésre!



Héri Noémi

Héri Noémi nemrégiben még biztositási tanácsadóként dolgozott egy nagy múltú multinacionális cégnél. Mára viszont sikeres business woman, saját cégét vezeti, megvalósítva régi álmát: most a bor világába és a kulináris élvezetek sétányára csábít minket. Ismerjük meg birodalmát...

– *Honnan ered ez a fékezhetetlen szenvedély, mámor ami megérint mindenkit aki a bűvkörödbe kerül?*

– Svájcban éltem 11 évig. Szüleim sem igen kedvelték az ott készült borokat, mint ahogy én sem, rideg s hideg volt mint az ország, nem szólított meg. Miután haza jöttem s megkóstoltam a magyar borvidék borait, magával ragadt. Ráébredtem, hogy a magyar borral a lelkem, íz világom, karakterem és mentalitásom is azonosul, és megtalálom benne saját személyiségemet, hovatartozásomat. Ez az intuitív élmény indított el utamon, hogy megismerjem okát annak miként képes a magyar bor ilyen fantasztikus érintésre!

Először csak kedvtelésből szerveztem barátaimnak borvacsora esteket, miután voltak köztünk vadászok, sajtrajongók, borimádók és fantasztikus közös emberi élmények, emlékek, amik keretet adtak ezen alkalmaknak. A kellemes hangulat magával ragadt minket, és így ezek az az esték rendszeressé váltak, majd bortúrákba csúcsosodtak ki, melyeket szintén én szerveztem le.

Második gyermekem születése után, a sors úgy hozta, hogy nem tudtam régi szakmámat folytatni, mivel a cég kivonult az országból. Ezért úgy döntöttem, hogy megvalósítom régi álmom. A gyed alatt készültem fel rá, s 2010 tavaszán elindítottam a Vinotrop Borutazó és Borkedvelő Kft-t.

– *Mára már ez a „gyermeked” is jár...újabb és újabb ötleteket valósítasz meg. Szinte minden élethelyzethez tudsz kapcsolódni a bor által. Mi a céged fő profilja és mit rejt ez a névválasztás?*

– Most, hogy már megtaláltam az utamat tudom, hogy az egész életem a borhoz kapcsolódik, számtalan jel volt már korábban is csak nem vettem észre. Szentendrén a Szűcs József utcában lakom, aki borász volt, alattam van a Kadarka utca, kiskutyámat a Rizling utcáról hoztam el ... A névválasztás „Vinotrop” pedig inkább egy fajta jól csengő véletlenszerű mozaikszókból lett. Vino-bor, angolul a drop – cseppet, a trip – utazást jelent azaz borutazó...



Születésnap rendezvény borkóstolóval Vinotrop szervezésben

Ezek voltak a végső inspirációs tényezők – a cél, hogy nem csak saját barátoknak, ismerősöknek, munkatársaknak szervezzem a bortúrákat, hanem olyan érdeklődőknek is, akik igénylik ezt a fajta relaxálást, aktív kikapcsolódást, a test és a lélek ezen kényeztetési formáját és szeretnék megismerni egyben a magyar borokat, a bennük rejlő tudást, misztikumot és a vidéket is, ahonnan a borok származnak. Ezért társaságunk elsősorban a „Borutazók” és Borkedvelők részére kívánja megkönynyíteni a kikapcsolódás lehetőségét, borkóstolót (akár saját otthonban, különleges családi, baráti összejövetelekhez) műsoros boresteket, bortúrákat (egyedi és csoportos) wellness hétvégéket (bor és kultúra, bor és gyógyfürdők, bor és csoki stb) túravezetést, személyszállítást, szállásfoglalást, céges tréningeket valamint külföldi csoportok részére programmal összeállított hétvégéket szervezve.

Kincsként említve borvidégeink szinte mindegyikén található valami kulturális örökség, látnivaló, hagyomány amit érdemes megmutatni vagy éppen zárandokhely, gyógyfürdő van a közelében így mindig nagyon gazdag programkínálattal tudok szolgálni.

Egyelőre a magyar piac nagyon berögzült, nehezen engednek a megszokott dolgokból.

Vannak időszakok amire rá lehet dolgozni, ilyen a tavasz és az ősz amikor országszerte vannak borfesztiválok, szezonját éli a szüret, de vannak üres járatok is. Ez az időszak általában a kapcsolatépítésé valamint az új kínálatokat készítem elő.

– *A bor és gasztronómia iránt egyre nagyobb az érdeklődés, miben több vagy más a Te szolgáltatásod?*

– Évek óta ügyfeleket szolgállok ki, így elég nagy emberismeretre tettem szert, érzem, hogy kinek milyen igényei, elvárásai lehetnek s ezt próbálom maximálisan ki is elégíteni, elé menni – az elégedettség, az ügyfél körberajongása, kényeztetése fontos számomra.

Cégem küldetése a magyar kevésbé ismert kézműves borok, borászok megismertetése, megkedveltetése. Sok pincészet van akik nem tudnak marketingre költeni, vagy nem tömegével termelnek, a piac egy részét tudják csak kielégíteni, de méltók arra, hogy megmutassuk őket. A hazai borvidék nagy kincs, büszkéek lehetünk rá, a magyar borászok egymás után nyerik a nemzetközi borversenyeket. A magyar ember kötődik íz világához.

A harmóniához az is kell, hogy tudjuk honnan származunk, a magyar fűszerek, ételek elkészítése, módjai együtt egy nagy egységet tudnak alkotni, ezt megtapasztalni igazi élmény. Erre hívjuk vendégeinket, ösztönözzük a borkedvelőket, hogy engedjék át társaságunknak a szervezést, hogy nekik csak az élvezet jusson!

– *Nagyon izgalmas és összetett tevékenységet végzel, egyszerre vezetsz be minket a gasztronómia és a bor világába. Tevékenységed sokszínű és változatos. Mi az út vége, hol lesz a pont az „i”-n, mit szeretnél még megvalósítani?*

– Jelenleg borszakértői végzettséggel rendelkezem, most tanulok sommellitének ami egy nagyon érdekes hivatás. Magába foglalja a bor mellett a



Noémi és a borsor – Borvacsora Szekszárd jegyében

sör, a pálinka, pezsgő, kávé azaz a nedűk szakértelmét is és igyekszik ezen túl a vendég által fogyasztott ételekhez a legkellemesebb kíséretet adni nedűben, ami végül is egy kéz a kézben való gasztronómiai sétaként végződhet. Legfőbb vágyam - egy kicsi, de minden kényelmet kiszolgáló bor bár, öblös fotelekkel, szivarral, sajittal, csokoládéval na és a magyar borvidék gazdag borkínálatával.

– *Na és a jelen – mi most a kínálatod a Mood üzletasszonyainak hova invitálsz minket, hol találkozhatunk veled?*

– Október 22-én lesz a szentendrei „Bűvöletek Éjszakája” második felvonása. Kicsit más jellegű borsorral és kísérő falatkákkal a Mocco Étterembe. Márton nap alkalmából pedig egy borestet szervezek, november 11-én úgyszintén a budapesti Mocco Étteremben. Szerettel várunk és hívunk mindenkit ezen őszi rendezvényekre.

Terveimben szerepel még egy Dolce vita est megrendezése is-úgy az év zárásként amit szintén szívesen ajánlok.

Ha kedvet kaptak egy kis bortúrára vagy borvacsorára akkor az alábbi elérhetőségen érhető el: Héri Noémi:

www.vinotrop.eu
www.facebook.com/vinotrop
 Tel.: 06-30-741-5626

M. Móré Ibolya

Bemutatjuk: Ez kell a hölgyeknek...!

Mészáros Éva és Mészáros Ildikó – anya és lánya – nőknek szóló vállalkozásának célja, hogy az egészséges életre, karcsú alakra vágyó nőtársuknak nyújtsanak segítséget, mivel stúdiójuk rendszeres látogatásával minden különösebb megerőltetés nélkül elkezdődik, amire minden hölgy vágyik: a karcsúsodás.



Anya és lánya: Mészáros Éva és Mészáros Ildikó

A napokban egyik kedves barátnőmmel beszélgettünk telefonon, akinek elmeséltem, hogy hol tart az az új ötletünk, amit a lányommal együtt nemrégiben kezdtünk el.

A jó hírek hallatán javasolta, hogy mivel már elég rég voltam a KJCS klubban, csatlakozzak és meséljem el a csajoknak, hogy mit is csinálunk! Közel 12 éve, mint biztosítási üzletkötő kezdtem bele a vállalkozói formába, de családi okok miatt három sikeres év után más vizekre eveztem. Mindig foglalkoztatott a gondolat, hogy valami új dologba kéne belevágni, de egészen idén tavaszig nem történt semmi.

Májusban egy másik barátnőm invítálására részt vettem egy egészségszűrésen. Az egyik standon bemutattak egy készüléket, amit azonnal ki is próbáltam. Ahogy véget ért a tíz perces program, és leszálltam a gépről arra gondoltam: Ez kell a hölgyeknek, erre érdemes üzletet nyitni!

Majd hazaérkezve lelkesen meséltem el a lányomnak, akivel órákig együtt bújtuk a kapott anyagot. Eltelt két hónap, s egyszer csak a nyaralásból hazaérve a lányom megkérdezte:

– Mi lesz anyu? Mikor kezdjük el az üzletet?

Hát így indult el Mészáros Éva és Mészáros Ildikó új, nőknek szóló vállalkozása. Céljuk, hogy ez a mindenki számára elérhető program minden időhiánnyal küzdő, de egészséges életre, karcsú alakra vágyó nőtársuknak elnyerje tetszését, akik megismerve a Stúdió szlogenjét: náluk akarják majd

folytatni az egészséges élet felé vezető utat, és a rendszeres használat kapcsán érezni fogják, hogy különösebb megerőltetés nélkül elkezdődik, amire minden hölgy vágyik: a karcsúsodás!

A MOOD újsággal érkezők minden 10 alkalmas bérletünket 50 % kedvezményel vásárolhatják meg.

Vibro Stúdió

www.vibrostudio.hu

1191 Katica utca 9.

Időpont egyeztetés: 06-70-592-14-09

Hogyan lehetséges ez? Stimulálja az egész testet, az összes izmot és eret.

A VERTIKÁLIS VIBRÁCIÓ:

- Biztosítja a testnek a kellemes, de eredményes kardiovaszkuláris edzést
- Növeli a pulzust és az anyagcserét, ezáltal javítja és gyorsítja az emésztést, gyorsabban égnek el a kalóriák az edzéseken kívül is!
- Növeli az izmok munkabírását, az izmok erejét és tónusát
- Megállítja a csonttömeg-vesztést, melyet főként a mozgás hiánya okoz
- Javítja a vérkeringést és az izmok közötti koordinációt, ruganyosságot biztosít, javítja az egyensúlyérzékét, ami az idősebbeknek igen fontos!
- Több oldalról és hatékonyan támadja meg a cellulitist, segíti a használóját a szép testtónus elérésében
- Csökkenti a heveny és idült derékfájást
- Cukorbeteg számára kifejezetten ajánlott, mert javítja a végtagok vérkeringését, rendszeres használatával csökkenthető a vércukorszint
- Növeli a vér oxigén szintjét, ezáltal javítja a közérzetet, segít a koncentrációban.
- Növeli az állóképességet, erősíti az immunrendszert és elősegíti a sejtregenerációt, növeli az elasztin termelést, ezzel kisimítja a finom vonalakat, ragyogóvá és egészségesebbé teszi a bőrt
- Segíti a sérülések, betegségek következtében károsodott izmok, ízületek újjáépítését, ezáltal a rehabilitáció egyik leghatékonyabb segédeszköze.



Az OTO Flabelos professzionális teljes test vibrációs tréningpad és mozgásterápiás alakformáló készülék, a jövő leghatékonyabb és legkíméletesebb edzés módszere. Mozgassa át egész testét 10 perc alatt!

A mai világ nem a magányos harcosoké

Az 1990-es alapítású PTA-Diamond Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft. ügyvezető igazgatójával, Priszter Erzsébettel a két évtizeddel ezelőtti időket idézzük, amikor a cég indulásáról faggatom. Erzsébet eredetileg közgazdász, és mint sok esetben lenni szokott, férje inspirációjára, kisgyermekes anyukaként azért döntött a saját cég mellett, mert úgy gondolta akkoriban, hogy egy kötetlenebb időbeosztásban jobban eleget tud tenni anyai teendőinek.

Aztán az elkövetkezendő évek az eredeti gondolatától messzire röptették a céget.

Erzsébet az elmúlt húsz évben lezajló gazdasági változások tükrében fejlesztette, építette fel vállalkozását, és nevelte fel cégével azonos korú gyermekét.

– A sok-sok könyvelést, pénzügyi szolgáltatást végző iroda között mennyiben volt a tiéd más?

– Én nyelveket beszélő közgazdászként azt a rést töltöttem be a piacon, ami a nagy könyvvizsgáló, adótanácsadó cégek és a nyelveket nem beszélő kis irodák között keletkezett. A Magyarországon tevékenykedő külföldi vállalkozások ugyanis keresték azokat a könyvelő, könyvvizsgáló, adótanácsadó irodákat, akik tudnak velük kommunikálni, ismerik az itteni jogszabályokat és azokat az ő saját nyelvükön meg is tudják magyarázni nekik. Közben a szakmai továbbképzésemre is gondoltam, hiszen a cég életének első három évében gazdasági ellenőrző szakközgazdász, és könyvvizsgálói képesítést is szereztem.

– Mindjárt alkalmazottakkal indítottál?

– Az első két évet egyedül vittem végig, de egyre több feladatom lett, mert a jól végzett munka a legjobb reklám. Egyre több cég keresett meg. Rá kellett jönnöm arra, hogy huszonegy óra alatt az ember csak egy egységnyi munkát képes elvégezni. Elkerülhetetlenné vált, hogy megbarátkozzak a gondolattal, hogy embereket kell felvennem, mert ennyi munkával egyedül már nem tudok a minőség fenntartása mellett megbirkózni. Szembesülöm kel-

lett azzal is, hogy az alkalmazottakkal egy-egy feladat megértetése csak úgy megy, ha magamat a helyükbe képzelve mondom el, hiszen ők más szemszögből látják azt, amit én. Ma már tudom, hogy győzhetőek meg arról, hogy megértették-e, mit várok tőlük, mi az aktuálisan megoldandó feladat.

Minőségi munkát azonban csak minőségi környezetben, minőségi alkalmazottakkal lehet végezni. „Egy hajóban ülünk valamennyien, és amíg egy irányba evezünk, és mindenki egyformán húz a cél felé, a hajó – ezáltal aki benne ül az is – előre halad.” Ezt próbálok mindenkiben tudatosítani.

Priszter Erzsébet stratégiája visszaigazolódt az eredményekben. A PTA-Diamond ma már több mint száz céget könyvel, évente 20 cég könyvvizsgálatát végzi. Tíz szakmailag képzett, nyelveket beszélő alkalmazottal dolgozik. Megbízóinak fele külföldi, mintegy egyharmadukkal saját nyelvükön lehet csak kommunikálni. A velük való együttműködés a nemzetközi, és az EU-ban lévő jogszabályok olyan optimalizálását jelenti, ami legálisan a legjobb a cégeknek és a cégek alkalmazottainak, mint magánszemélyeknek is.

Erzsébet hangsúlyozza, hogy a nemzetközi cégek nagyon komolyan veszik a könyvelőt, az adózást. Ez a gondolkodásmód Magyarországon még nagyon gyerekcipőben jár. Azonban számolni kell azzal, hogy nálunk is egyre fontosabb lesz az, hogy az emberek végigmondják az adózásukat és a több tényezőből – autóról, értékpapírról, cégtől, ingatlantól, stb. – származó bevételük adózása szem-



Priszter Erzsébet

pontjából is megtalálják a törvényes keretek közötti legoptimálisabbat.

Egyre inkább érdemes tehát azokhoz a könyvelőirodákhoz, adótanácsadókhöz fordulni, akik nem csak az egyszerű és olcsón vállalt könyvelést végzik, hanem a jogszabályok értő alkalmazói, és kreatívak a megrendelő számára megfelelő megoldások megtalálásában.

Hiszen a saját pénztárcánkról van szó...

Gácsi Lilla

Adózási kérdések? **pta** diamond A brilliáns megoldás!

- Gondot jelent az IFRS és US GAAP szerinti jelentések összeállítás?

- Nehézségei vannak a konszern jelentések elkészítésével?

- Megválaszolatlan adózási kérdései vannak?

Keressen minket bizalommal,
20 év tapasztalattal állunk a rendelkezésére német és angol nyelven egyaránt!

PTA-Diamond Kft.
H - 1077 Budapest, Király u. 51.
E-mail: info@pta-diamond.hu

Tel.: + 36 1 351 7102 + 36 1 413 1936
Fax: + 36 1 321 1387
Web: www.pta-diamond.hu