

Tavaszi lakberendezési trendekkel ismerkedtünk

A business woman club tagjait május 3-ára a May-Ro Design Stúdió hívta lakberendezési bemutatóra. A stúdió üzleti partnereit, barátait látta vendégül ezen a napon, amely alkalmat adott a May-Ro kiemelt partnereként a Miele és az olasz Complex újdonságainak felvonultatására.

Házigazdaként Szász Jenő, a May-Ro tulajdonosa mutatta be a céget és köszöntötte a résztvevőket. Majd a Complex olasz márka képviselőjében megjelent Daniela Orefice szólt a vendégekhez. Elmondta, hogy 1982 óta működik a Complex bútorgyár az észak-olaszországi Codogné-ban. Az idei milánói bútor trend kiállításon a Complex 30 éves fennállásának tisztelegve teljesen egyedi újításokkal jelent meg a konyhabútorait jellemző három fő stílusirányon belül is, öt-öt új festett bútorlappal.

Az Y30-ra keresztelt Young családon belül – mondta Daniela – 5 új festett elemmel (feltűnő, színes radírtapintású bútorlapok és fekete, krétával díszíthető táblaanyagú bútorlap) – a



Bíró Edit (Hannah Moda) és Beke Irina (First Class Tárközvetítő Iroda)

kreativitás jegyében született. A C30-ra keresztelt Class családon belül fémes hatású festett elemekkel (a bútorlapok réz és ón tartalmú, illetve gyöngyház festékekkel készülnek) – az időtálló szépség

jegyében kerülnek piacra, míg a V30-ra keresztelt Vogue családon belül ipari jellegű, szórt festékes eljárással készült bútorlapok az ipari luxus jegyében születtek.

Ezen újítások célja, – hangsúlyozta Daniela, hogy a megszokott minőségen és letisztult, elegáns dizájnon túl a Complex tartsa a folyamatos megújulás útján való előrelépést, harminc éves múltja visszatekintve: „nemcsak csinálni, hanem tudni hogyan csinálni” jegyében.

Daniela szót ejtett még a Complex „Green



Daniela Orefice a Complex cég képviselőjében





Heart” projektjéről, amelyben az innovatív anyagok és burkolatok alkalmazkodnak a szociális és környezeti változásokhoz és a fogyasztói igényekhez; mind időt állóságban, mind dizájnban amellett, hogy a környezet megóvását elősegítik.

A Miele képviselői szintén bemutatják újdonságaikat. Legújabb termékeik közt az új generációs kihúzható szívóernyős páraelszívók-

ról is szóltak, amelyek észrevétlenül integrálódnak a konyhába, ennek ellenére különösen hatékonyan működnek, ha a főzéskor keletkező gőzöket vagy a kellemetlen szagot kell eltüntetni. A szabadon álló gőzpárolóban pedig tavaszi finomságok készültek: zöld spárga, cukorborsó és chilis garnéla. A kíméletesen, rövid ideig párolt ételek vitamin- és ásványi anyag tartalma 50 százalékkal több, mint a főzött társaiké. Elkészítésükhöz nem szükséges zsiradék valamint só és fűszerek sem, így a zöldségek, halak és húsok megőrzik eredeti, természetes ízüket.

A bemutatók után a falatozásé, finom borok kóstolgatásáé, valamint a társalgásé, üzleti kapcsok-



Darabont Rozália a May-Ro tulajdonosa és Daniela Orefice

latok építgetéséé lett a fő szerep.

Köszönjük vendéglátóink meghívását és a kellemesen tartalmas délutánt!



Virág Péterné, Zsenya és Batizi Zsuzsi



Báldy Évi, Rigóné Sándor Lenke és Beke Irina – business woman club tagjai

